

LETTRE D'INFORMATION



Une année s'achève, une autre commence.

C'est le moment du bilan et des projets.

Pour faire le bilan, nous pourrions présenter les résultats comptables et les commenter. Nous pourrions aussi faire l'inventaire des événements et des actions entreprises et réalisées tout au long de l'année. Vous le trouverez dans le mot rédigé par Hubert.

Mais pour moi, l'essentiel est simple et tient en peu de mots :

LMJ continue son chemin, avec une équipe qui se renouvelle et qui témoigne toujours de son engagement et de son attachement au but fixé par les créateurs

Venir en aide aux jeunes en grande précarité.

Présider aux destinées de cette association est un privilège et un plaisir, mais aussi une vraie responsabilité qu'il ne faut pas prendre à la légère. Elle ne peut être menée à bien qu'avec l'aide amicale et le soutien des membres du bureau, du conseil d'administration et des adhérents.

A tous, un grand merci pour votre présence amicale et dynamique.

Quel est le projet pour cette nouvelle année : essentiel : continuer dans le même esprit et avec la même certitude de l'utilité de notre mission.

Que cette nouvelle année nous apporte les deux conditions pour nous permettre d'atteindre cet objectif ambitieux :

Paix et Santé sur terre aux hommes de bonne volonté !

Le Président - Robert SIMONET

LES JOURS PASSENT VITE PARFOIS, ET HEUREUSEMENT!

L'année 2023 se termine et elle laisse derrière elle des moments douloureux pour les membres de Loger Marseille Jeunes !

Cette année nous avons vécu le décès de Paul LAPLANE après une fin de vie douloureuse, mais aussi de Madame Yvette CHICCO et Madame Claude BAYLE! Nous avons également perdu Babeth LUCCIARINI, l'épouse de Roger, et tout récemment, Hélène BONNET, l'épouse de Robert.

Sur le plan immobilier deux de nos appartements ont été entièrement détruits par des incendies. Le premier dont nous vous parlions dans la précédente lettre et l'autre dont vous trouverez quelques informations en page 2.

Par ailleurs dans un autre de nos appartements, un locataire a été découvert décédé depuis plusieurs jours de mort naturelle, mais dont la décomposition a considérablement dégradé les cloisons et les sols, nécessitant la rénovation complète de ce dernier.

Enfin deux autres appartements sont toujours en situation de périls et ne peuvent être loués.



Heureusement que nous avons vécu des moments heureux en commençant par l'arrivée de plusieurs recrues, jeunes et de grandes compétences qui viennent s'ajouter à celles des membres du bureau : Nelly MARSIGNY ancienne du service des impôts, Sabine BURKEL, Jean PERRIMOND architecte, Patrice CORDERO, ancien directeur de HLM.

Puis nous avons mis en œuvre

notre politique de déconventionnement qui nous permet ainsi d'augmenter les loyers qui, tout en restant sociaux, font évoluer positivement nos rentrées de fonds.

Nous avons mis en place également la rénovation de plusieurs appartements, particulièrement en les mettant aux normes écologiques.

Nous poursuivons nos missions sociales avec nos partenaires sociaux et nos résultats sont toujours très positifs !

Avec les étudiants de l'école KEDGE une étude de communication a été développée et va aboutir au lancement d'une opération de don d'ici la fin de l'année.

A contrario de mes propos pessimistes du début, je suis confiant dans l'avenir de LMJ qui repart sur de bonnes bases et dont le développement va s'accroître.

Hubert DUBOURG

RETOUR SUR LA 2^{ÈME} ÉDITION DE NOTRE RÉUNION PVS

Le 29 Juin 2023 s'est tenue la 2ème édition de notre rencontre Partenaires à Vocation Sociale (PVS), au GIMS de la Joliette.

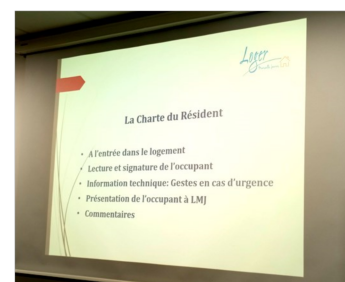


Nous avons eu le plaisir d'accueillir, Amandine COGET d'AELH, Pierre BURGAZ et Nathalie NEGRE d'HAS, Claudine PETICARD d'HPF.

Nous avons également reçu Christelle LEBRUN de l'École de la Deuxième Chance, venue nous faire découvrir les différents dispositifs mis en place pour les jeunes.

Cette réunion a été l'occasion de nombreux échanges notamment autour de la création d'une Charte du Résident.

Cette réunion annuelle inter-partenaires semble remporter un vif succès et sera donc reconduite en 2024.



Selon OXFAM France, les 25% les plus modestes de notre pays consacrent aujourd'hui deux fois plus de leurs revenus aux dépenses de logement que les 25% les plus aisés. Explosion des prix immobiliers, course à la rentabilité pour les résidences étudiantes ou seniors, accès au crédit de plus en plus difficile... : les conséquences de la crise du logement nous touchent toutes et tous.

La mission de LMJ de proposer à un jeune, par l'intermédiaire de partenaire à vocation sociale, un logement locatif, à loyer très réduit, d'une durée suffisamment longue pour lui offrir une étape de "stabilité" support de sa construction sociale reste d'une actualité prégnante.

Et pour pérenniser ce projet, LMJ a besoin de financement pour réparer, rénover, entretenir, embellir, adapter écologiquement son parc immobilier.

La Team KEDGE avait préconisé dans son rapport de juin dernier de mettre en place une campagne de dons en novembre/décembre 2023.

Après un état des lieux très précis de la présence de LMJ sur les réseaux sociaux, un temps de choix « on garde on ferme et on ouvre » et une réflexion sur « on y va ou on y va pas ». Nous avons décidé, la Team, le coach de la Team et LMJ ou plutôt moi-même (responsable et coupable au cas où) d'y aller. Si on réussissait ce serait trop TOP et si on échouait, ce serait un test en live que 2024 chasserait des mémoires mais qui nous permettrait un retour sur expérience pertinent.



Vous retrouverez LMJ sur Facebook, Instagram et LinkedIn. Bientôt sur le blog et vous ne le retrouverez pas sur X. La refonte totale d'HelloAsso (nouveau logo, textes, photos) a été assurée par Cedriane en collaboration.

Puis nous avons travaillé sur les Posts (publications) par message sur WhatsApp, sur le thème de la Provence et du calendrier de l'Avent en novembre. Premier post le 4 décembre « Plantons l'Espérance » le blé, le 5 « Coucher de soleil aux couleurs de LMJ », le 11 « Cultivons l'Espoir » l'olivier, le 15 « Appel au don » la colombe, le 18 « Semons la Joie » la lumière, le 23 « Bientôt Noël », le 25 « Joyeux Noël » et le 1er Janvier 2024, Feu d'artifice et Bonne Année.

Peut-on d'ores et déjà tirer quelques leçons ? Financièrement, un don de 60 €. Les partages ou suivis sont rares. Les entreprises n'ont pas encore été suffisamment sollicitées. On n'est pas bon. Mais là où nous sommes très très bons, c'est sur la répartition des tâches, la technicité, la tenue du timing du coach (2 posts / semaine pour FB/Insta et 1 post LinkedIn/mois mais chiadé) en dépit des délais contraints de chacune et avec une joie communicative et une saine émulation des idées.

Sixtine, l'étudiante de Kedge avec qui nous travaillons, en parallèle, est venue nous visiter et prépare un entretien avec la directrice communication de HAS. Et moi-même, j'ai assisté à une soirée « associations » sous l'égide de la Maison des Associations Marseille. J'y ai glané des informations techniques sur le crowfunding et le mécénat.

Nous vous rappelons que bien que nous soyons désormais en 2024, notre campagne de don reste ouverte...alors participez, partagez et suivez-nous.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



<https://fr.linkedin.com/company/loger-marseille-jeunes>



https://www.instagram.com/loger_marseille_jeunes/



<https://www.facebook.com/people/LOGER-Marseille-Jeunes/>

LA GÉNÉROSITÉ N'EST PAS UN VAIN MOT - par Nelly MARSIGNY

Et voici que les Français sont qualifiés de plus en plus généreux.

En effet, en dépit de la hausse des prix qui a grignoté leur pouvoir d'achat, 3 milliards d'euros ont été donnés aux associations et déclarés aux impôts en 2022. C'est 6% de plus sur 1 an et c'est donc un record.

5 millions de foyers fiscaux ont fait au moins un don en 2022. C'est 4% de plus sur 1 an. Ces sommes qui permettent des déductions fiscales augmentent particulièrement chez les donateurs soumis à l'IFI (Impôt sur le Fortune Immobilière), plus 9%.

Et si l'on ajoute les dons non déclarés, c'est-à-dire, dans la rue, les arrondis de caisse, on dépasse les 5 milliards et demi de dons en 2022, c'est 8% de plus sur 1 an.

Les bénéficiaires en sont la Croix Rouge très mobilisée pour l'Ukraine, les Restos du Cœur, le Secours Catholique, le Téléthon, Médecins Sans Frontière, Médecins du Monde.

Les plus généreux sont les plus de 70 ans mais aussi, et dans les mêmes proportions, les moins de 30 ans. (Source : France Inter 25.11.2023)

Alors,

**Fêtons ensemble la générosité
et aidons les jeunes à construire leur avenir !**

Pour nous aider voici le lien vers notre campagne de don :

<https://www.helloasso.com/associations/loger-marseille-jeunes/formulaires/1>

AGENDA

En 2024 notre belle association fêtera ses 30 ans!
Ce sera l'occasion de se rencontrer pour célébrer cet anniversaire.



Nous vous invitons à réserver d'ores et déjà votre
vendredi 19 avril 2024

Le détail des festivités vous sera communiqué ultérieurement



La « Lettre d'information » est éditée par
LOGER MARSEILLE JEUNES
80 rue d'Aubagne - 13001 Marseille
04.91.64.59.27—logermarseillejeunes@wanadoo.fr
www.loger-marseille-jeunes.com
ISSN N° 2646-2230
Publication trimestrielle

Directeur de la publication : Robert SIMONET
Rédaction - correction : Commission Communication
Maquette - Réalisation technique : Cedriane HORNOY
Imprimeur : Ray Impression